

Linkliste: Tools, Beiträge und Bücher

Diese Linkliste enthält Links zu nützlichen Werkzeugen, Blogbeiträgen und Büchern zu den einzelnen Kapiteln des Buches "Marketing für kleine Unternehmen - Das schlaue Buch".

Alle Links zu Werkzeugen oder weiterführenden Informationen in diesem Buch leite ich über eigene Kurzlinks über die Adresse www.pbom.de. Somit kann ich die Links, wenn sie sich einmal ändern sollten, anpassen, und der hier genannte Link bleibt erhalten. Wenn ich Ihnen beispielsweise das Projektmanagement-Tool "Asana" empfehle, schreibe ich hier nicht die eigentliche Adresse www.asana.com auf, sondern www.pbom.de/asana. Sollte Asana einmal auf die Idee kommen, mit der Website umzuziehen, kann ich das Ziel meines Kurzlinks einfach ändern und Sie landen weiterhin auf der richtigen Seite.

Und was Sie auch wissen sollten: Einige dieser Links sind so genannte "Affiliate-Links". Das heißt, dass ich eine Provision erhalte, wenn Sie das empfohlene Buch auf Amazon kaufen. Das Produkt wird dadurch aber nicht teurer für Sie, und ich habe die Tipps ausschließlich danach ausgewählt, ob sie Ihnen von Nutzen wären. Gönnen Sie mir den kleinen Bonus.

Produktivität

- Projektmanagement: Asana (Aufgaben-/Projektmanagement, besonders empfehlenswert für Teams)
Link: www.pbom.de/asana
- Projektmanagement: Wunderlist (einfacher und schöner Aufgabenmanager)
Link: www.pbom.de/wunderlist
- Notizen: Evernote (die "Allzweckwaffe" zum Sammeln von Notizen, synchronisiert zwischen PC, Tablet und Smartphone). Über den folgenden Link bekommen Sie sogar einen Monat Evernote Premium gratis.
Link: www.pbom.de/evernote
- Notizen, Ideen: Trello (eine Art Post-It-Wand im Internet. Ein tolles Tool, um Ideen, Konzepte und Abläufe online zu sammeln)
Link: www.pbom.de/trello

Geschäftsidee

- Buchtipp: Kopf schlägt Kapital von Günter Faltin. Ein tolles Buch des Berliner Professors für Entrepreneurship über Unternehmensgründung mit wenig Kapital. Laut Faltin sollten Unternehmer *am* Unternehmen, nicht *im* Unternehmen arbeiten – ein toller Grundgedanke.
Link: www.pbom.de/kopf
- Buchtipp: The Lean startup von Eric Ries. Ein ähnliches, sehr empfehlenswertes Buch aus dem englischsprachigen Raum.
Link: www.pbom.de/lean

Zielgruppe

- Beitrag auf foerderland.de über Wunschkunden
Link: www.pbom.de/wunschkunde1
- Beitrag auf dem Affenblog über die “Buyer Persona”
Link: www.pbom.de/buyer
- Buch: Wunschkundenbusiness von Steffen Adler
Link: www.pbom.de/wunschkunde2

Ihr Produkt ist Ihr wichtigstes Marketing-Instrument

- Cluetrain-Manifest: www.pbom.de/cluetrain

Corporate Design

- Plattformen für Designwettbewerbe
 - 99designs: www.pbom.de/99
 - designenlassen.de: www.pbom.de/designenlassen
 - Fiverr: www.pbom.de/fiverr
- Kostenlose Schriften:
 - Google Fonts: www.pbom.de/fonts1
 - Fontsquirrel: www.pbom.de/fonts2
- Marktplätze für fertige Designs:
 - Themeforest: www.pbom.de/forest
 - Elegant Themes: www.pbom.de/elegant
 - Graphicriver (Logos etc.): www.pbom.de/river
- Tools
 - Canva (Grafik-Tool): www.pbom.de/canva
 - Fairpixels (Logodesign-Agentur): www.pbom.de/fair
- Bücher
 - “Design & Typografie - Die überraschend einfachen Gesetze guten Designs” von Robin Williams und John Tollett
Link: www.pbom.de/designbuch
 - “Erste Hilfe in Typografie” von Hans Peter Willberg und Friedrich Forssmann
Link: www.pbom.de/typobuch

Geschäftsausstattung

- Online-Druckerei Flyeralarm: www.pbom.de/alarm
- Online-Druckerei Laser Line: www.pbom.de/laserline

Fotos & Infografiken

- Tools für Diagramme
 - Statista: www.pbom.de/statista
 - Gliffy: www.pbom.de/gliffy
 - Google Chart Tools: www.pbom.de/googlecharts
- Gratis-Quellen für Fotos
 - Unsplash: www.pbom.de/unsplash
 - Gratisography: www.pbom.de/gratis
 - Pexels: www.pbom.de/pexels
 - Compfight: www.pbom.de/compfight

Website

- Website- und Shopsysteme:
 - Wordpress
 - wordpress.com (gehostet): www.pbom.de/wpcom
 - wordpress.org (zum Selbsthosting): www.pbom.de/wporg
 - Website-Baukasten wix.com (auch Onlineshops): www.pbom.de/wix
 - Website-Baukasten Jimdo: www.pbom.de/jimdo
 - Website-Baukasten Squarespace: www.pbom.de/square
 - Website-Baukasten Shopify (nur Onlineshops): www.pbom.de/shopify
- Website-Analysetools:
 - GTMetrix: www.pbom.de/gtm
 - Website Grader: www.pbom.de/grader
- Hosting
 - All-Inkl.com: www.pbom.de/allinkl
 - Siteground: www.pbom.de/siteground

Content-Marketing

- Bücher:
 - Wolf Schneider ist der Gründer und langjährige Leiter der Henry-Nannen-Schule für Journalismus und der "Stilpapst" der deutschen Sprache. Er hat ein eigenes Buch für junge Autoren und Blogger geschrieben: "Deutsch für junge Profis: Wie man gut und lebendig schreibt"
Link: www.pbom.de/schneider
 - Affenbuch von Vladislav Melnik. Der Autor des Affenblogs hat ein ganzes Buch über erfolgreiches Bloggen geschrieben, das ich wärmstens empfehlen kann.
Link: www.pbom.de/affenbuch

- Websites:
 - Der Affenblog schreibt übers Bloggen und wie man mit “Inbound Marketing” sein Unternehmen vermarktet.
Link: www.pbom.de/affenblog
 - Im Blog von Sandra Holze finden Sie diesen schönen Überblick, wie man einen Podcast startet.
Link: <http://www.pbom.de/podcast>
 - Die Podcast-Helden schreiben über alles, was einen erfolgreichen Podcast ausmacht.
Link: www.pbom.de/pchelden
- Tools
 - Oft fehlen die Ideen für neue Inhalte für Ihren Blog, Podcast oder Youtube-Kanal. Mit dem Tool “keyword.io” können Sie automatisiert die Vorschlags-Funktion von Google und anderen Suchmaschinen nutzen, um zu sehen, wonach Menschen in Ihrem Themengebiete suchen.
Link: www.pbom.de/kwio

Suchmaschinenoptimierung

- Ranking Coach ist das im SEO-Kapitel beschriebene Tool, wenn Sie selbst Ihre Suchmaschinenoptimierung machen möchten.
Link: www.pbom.de/coach
- Google erklärt in diesem PDF-Dokument, wie Suchmaschinenoptimierung funktioniert. Und wer weiß es besser als Google? Absolute Leseempfehlung!
Link: www.pbom.de/googleseo
- moz.com ist eine der führenden Ressourcen zum Thema SEO. In diesem (englischsprachigen) Guide werden die Grundlagen von SEO erklärt.
Link: www.pbom.de/seomoz

Newsletter

- Das im Newsletter-Kapitel beschriebene Newsletter-Tool Mailchimp: www.pbom.de/mailchimp
- Die deutsche Alternative zu Mailchimp heißt Cleverreach: www.pbom.de/clever

Social Media

- allfacebook.de ist ein toller Blog mit viel Wissen und aktuellen Nachrichten über Facebook:
www.pbom.de/allfb
- Hootsuite ist ein Tool, mit dem Sie Nachrichten auf sozialen Netzwerken wie Twitter und Facebook planen können, auch über mehrere Profile: www.pbom.de/hoot
- Buffer ist ein ähnliches Tool wie Hootsuite, mit dem Sie Nachrichten auf sozialen Netzwerken wie Twitter und Facebook planen können, auch über mehrere Profile: www.pbom.de/buffer

- Coschedule ist ein weiteres Tool zum Planen von Nachrichten. Das tolle an Coschedule ist, dass es mit Wordpress verbunden ist und Sie damit auch Ihre Blogbeiträge in Wordpress planen können: www.pbom.de/cos
- Edgar ist ebenfalls ein Tool für Social Media. Edgar ist etwas teurer, hat aber den tollen Vorteil, dass Beiträge in einer Art "Endlosschleife" wiederholt veröffentlicht werden können, auch wenn Sie nichts neues zu sagen haben: www.pbom.de/edgar
- Meine Kollegin Sandra Holze schreibt einem vielseitigen Blog über Social Media, Newsletter-Marketing und benachbarte Themen: www.pbom.de/sh

Branchenverzeichnisse und -websites

- Überall ist der Service, der Ihr Unternehmen automatisch in dutzenden Verzeichnissen einträgt: www.pbom.de/uberall
- Dieser Beitrag des Online-Magezins "Onlinemarketing Praxis" gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über Local SEO, also die Suchmaschinenoptimierung für Suchen aus Ihrer Region: www.pbom.de/localseo
- Die Local SEO Checklist bietet Ihnen eine gute Übersicht über die verschiedenen Maßnahmen im Bereich Local SEO: www.pbom.de/seocheck

Im Internet verkaufen

- Website-Baukasten Shopify (nur Onlineshops): www.pbom.de/shopify
- WooCommerce ist ein Plugin für Wordpress, mit dem Sie Wordpress als Shopsystem nutzen können: www.pbom.de/woo
- Mit diesem zusätzlichen Plugin machen Sie WooCommerce rechtssicher für den deutschen Markt: www.pbom.de/woosicher

Der Umgang mit Ihren Kunden

- Trusted Shops testet Onlineshops nach strengen Kriterien und vergibt ein entsprechendes Gütesiegel. Gleichzeitig können Shopbetreiber die Bewertungsfunktion von Trusted Shops nutzen, mit der die Kunden den Onlineshop bewerten können.
Link: www.pbom.de/trusted
- Buchtipp: Delivering Happiness von Tony Hsieh. Der Autor ist Mitgründer des Online-Schuh-Handels Zappos, der eine großartige Erfolgsgeschichte schrieb und vor einigen Jahren von Amazon gekauft wurde. In seinem Buch beschreibt der Autor die radikale Ausrichtung von Zappos an den Bedürfnissen der Kunden. Ein Muss für alle Shopbetreiber.
Link: www.pbom.de/happy
- Derek Sivers ist ein ehemaliger Musiker und der Gründer des größten Onlinehandels für Label-unabhängige Musik ("Independent"), CD Baby. In dem kurzen Buch "Anything You Want: 40

Lessons for a New Kind of Entrepreneur“ beschreibt er seine Erfahrungen und Erkenntnisse als Onlinehändler. Dieses Buch ist ebenfalls Pflicht, wenn Sie ein erfolgreicher Onlinehändler werden möchten, und es macht Spaß zu lesen!

Link: www.pbom.de/derek

- Helpscout ist ein System, mit dem Shopbetreiber den E-Mail-Verkehr mit Kunden regeln können. E-Mails können verschiedenen Sachbearbeitern zugewiesen werden und unterschiedliche Status erhalten. Das ganze aber so einfach es geht, und ohne dass der Kunde mit kryptischen Ticketnummern umgehen muss.

Link: www.pbom.de/help

Der Umgang mit Ihrem Umfeld

- XING ist das deutschsprachige soziale Netzwerk für Geschäftskontakte.
- LinkedIn ist das internationale Pendant zu XING. Hier wird englisch gesprochen.

Link: www.pbom.de/xing

Link: www.pbom.de/linkedin

Klassische Medien

- Zwei gute Anleitungen, wie man Pressemitteilungen verfasst:
 - Gründerküche: www.pbom.de/presse1
 - Selbständig im Netz: www.pbom.de/presse2
- Hier finden Sie eine Liste an allgemeinen und themenspezifischen Presse-Portalen: www.pbom.de/prportale

Erfolgsmessung

- Google Analytics zur Erfassung von Website-Statistiken: www.pbom.de/ga
- Unter diesem Link finden Sie die Statistiken Ihrer Facebook-Seite:
https://www.facebook.com/ID_IHRER_SEITE/insights/
- Das oben genannte Tool Cyfe für Ihre Kennzahlen: www.pbom.de/cyfe