

Schön, dass Du dich auf den Weg machen willst. Zu Deinem Markenkern.

Hier zeige ich Dir einen Weg – gerne begleite ich Dich und bin da, wenn Du mich brauchst.

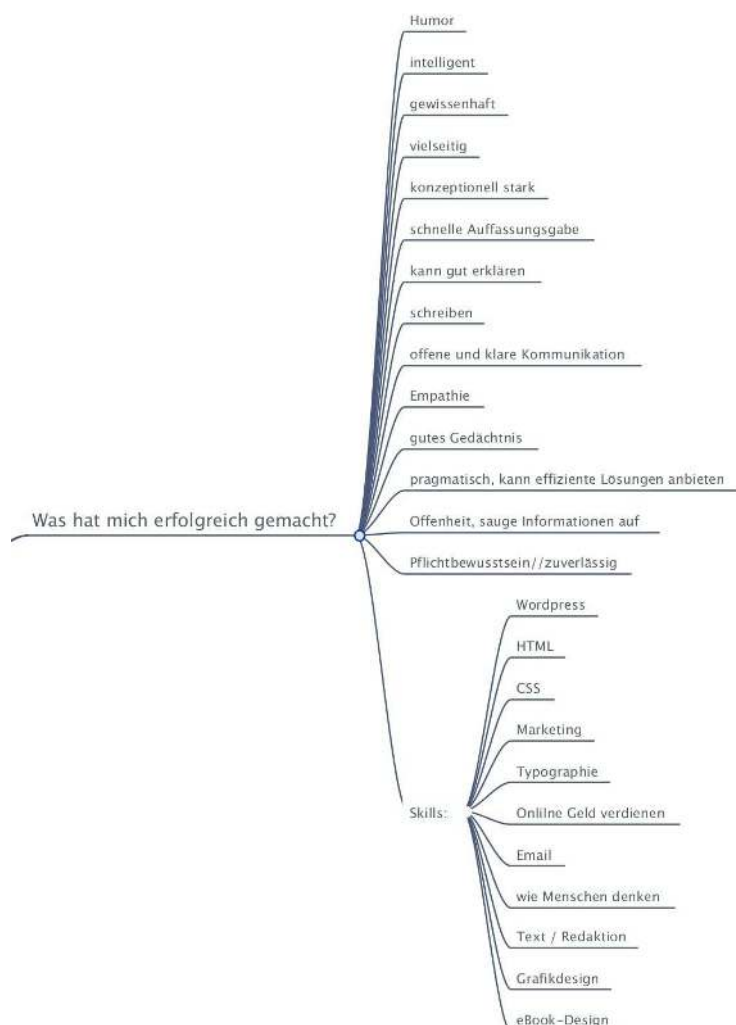
THE CORE ist unterteilt in 3 Phasen, von denen Du Phase I mit diesem Dokument selbständig durcharbeiten kannst.

PHASE I. DEINE MARKENCHARAKTERISTIKA

1. Was hat dich bisher erfolgreich gemacht?
2. Was ist typisch an Dir?
3. Wo bist Du überlegen / besser im Vergleich zu anderen?
4. Wo unterscheidest Du Dich von anderen?
5. Was macht Dich einzigartig?

Schreibe alle Eigenschaften auf, die Dir dazu einfallen & versuche diese im Anschluss zu clustern. (ca. 5 Cluster, ca. 30-40 Eigenschaften)

So kann das aussehen:



PHASE 2. DEIN MARKENVERSPRECHEN

In Phase 2 erstellst Du eine gewichtete Kriterienliste, die folgende Frage beantwortet:

Warum entscheidet sich eine Person für DEIN Produkt, für DICH?

PHASE 3. DEIN MARKENKERN

Der Markenkern ist eine Kombination aus Phase 1 & 2. Du findest dein Markenversprechen in einem bis zwei Sätzen und deine klare Positionierung.

Die Phasen 2 und 3 sind Teil eines individuellen Coachings, um gemeinsam Deinen „THE CORE“ zu formulieren und Deine Ideen zu reflektieren. Unter www.bettinaschnabel.com findest Du meine Kontaktdaten, um ein Coaching zu vereinbaren.

Sich auf den Weg machen ist immer Arbeit. Positive Arbeit, weil Sie Dich näher zu Dir bringt – zu THE CORE.

Ich wünsche Dir viel Spaß dabei!

